

REGULAMIN TARGÓW " MODA NA ZDROWY STYL ŻYCIA "

Częstochowa 20.03.2020 – 21.03.2020r.

ECOROCKUS COMPANY Iwona Herbuś

Hotel SCOUT w Częstochowie

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie dotyczą każdego podmiotu zwanego „Wystawcą” uczestniczącego w Targach „MODA NA ZDROWY STYL ŻYCIA”. w Częstochowie, organizowanych przez ECOROCKUS COMPANY Iwona Herbuś z siedzibą w Częstochowie, NIP: 9492224648, zwanej dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Niniejszy regulamin jest nieodłączną częścią Warunków Uczestnictwa, Zgłoszenia uczestnictwa w Targach oraz Cennika.
- 1.3. Wszyscy uczestnicy zobowiązani są również do przestrzegania przepisów porządkowych oraz regulaminu obiektu, obowiązujących w miejscu gdzie odbywają się Targi.
- 1.4. Treści zawarte w Regulaminie obejmują również wszystkich uczestników Targów, w tym osoby zwiedzające, prelegentów oraz gości.

2. ZAWARCIE UMOWY UCZESTNICTWA W TARGACH

- 2.1. Wystawca przekazuje Organizatorowi „Zgłoszenie uczestnictwa” zwane dalej „Zgłoszeniem” drogą pocztową, osobiście lub skan przesłany mailem opatrzony podpisami/podpisem reprezentujących dany podmiot osób lub osoby. Przesłanie Zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, Warunków Uczestnictwa i Cennika, które stanowią integralną część umowy dotyczącej uczestnictwa w Targach.
- 2.2. Zawarcie umowy dotyczącej uczestnictwa w Targach następuje w momencie potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Zgłoszenia Wystawcy.
- 2.3. Powyższa procedura obowiązuje również w przypadku zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów lub usług jakie oferuje Organizator w związku z Targami.
- 2.4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator przekaze stosowną informację na adres mailowy podany w Zgłoszeniu. Nie dochodzi wtedy do zawarcia umowy między Stronami.

- 2.5. W przypadku nie uregulowania płatności przez Wystawcę w stosownym terminie Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach. W takiej sytuacji Strony uznają, że Organizator należycie wywiązał się ze swoich zobowiązań umownych.

3. PŁATNOŚCI

- 3.1. Ceny powierzchni wystawienniczej i pozostałych usług związanych z Targami oraz warunki płatności zawarte są w dokumencie Warunki Uczestnictwa i w dokumencie Cennik.
- 3.2. Ceny dotyczące zamówienia gotowego stoiska na Targi są ustalane indywidualnie w zależności od wielkości stoiska i znajdujących się na nim elementów między Organizatorem a Wystawcą.
- 3.3. Wystawca zobowiązuje się do terminowej zapłaty Organizatorowi opłaty rejestracyjnej oraz opłaty za uczestnictwo w targach.
- 3.4. Termin i sposób płatności określone są w Warunkach Uczestnictwa.

4. POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA

- 4.1. Wystawca dokonuje wyboru wielkości powierzchni wystawienniczej w Zgłoszeniu.
- 4.2. Organizator przydziela odpowiednią powierzchnię wystawienniczą Wystawcy uwzględniając przy tym życzenia Wystawcy, w miarę posiadanych warunków i możliwości organizacyjno – technicznych.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy. Nie stanowi to zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie tworzy po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. W przypadku zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje o tym fakcie Wystawcę pocztą elektroniczną podaną w Zgłoszeniu najpóźniej 7 dni przed terminem rozpoczęcia Targów.
- 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany numeracji powierzchni wystawienniczej Wystawcy. Organizator w takim przypadku poinformuje Wystawcę o zmianie drogą mailową najpóźniej 7 dni przed terminem rozpoczęcia Targów.
- 4.5. Wystawca, jeśli prowadzi sprzedaż, zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących w tym obszarze przepisów prawnych.. O zamiarze sprzedaży towarów w czasie Targów Wystawca poinformuje Organizatora zaznaczając ten fakt w Zgłoszeniu.
- 4.6. Wystawca zobowiązany jest do posiadania licencji na wszystkie przedmioty znajdujące się na stoisku, jeżeli wymagają tego prawa autorskie i przepisy pokrewne.

- 4.7. Zabudowa indywidualna wykonana przez Wystawcę wymaga akceptacji Organizatora. Informację o zabudowie indywidualnej stoiska wystawienniczego należy umieścić w Zgłoszeniu, załączając opis zabudowy.
- 4.8. Cały dochód ze sprzedaży własnych produktów w ramach własnego stoiska wystawienniczego przez Wystawcę przysługuje Wystawcy.
5. UDOSTĘPNIANIE POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ INNEMU PODMIOTOWI
- 5.1. Wystawca ma prawo do udostępnienia części lub całości powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (Inny Podmiot) tylko za pisemną zgodą Organizatora.
- 5.2. Za działania i zaniechania Innych Podmiotów odpowiedzialność ponosi tylko i wyłącznie Wystawca.
- 5.3. Inny Podmiot po otrzymaniu Zgody od Organizatora może prezentować produkty lub usługi związane tylko i wyłącznie z ideą Targów.
- 5.4. W przypadku naruszenia punktów 5.1; 5.2; 5.3 Organizator ma prawo nałożyć karę umowną na Wystawcę w wysokości 50% całkowitej opłaty wniesionej za udział w Targach.
6. PROMOCJA
- 6.1. Wystawca ma prawo reklamować swoje produkty i usługi wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej. Promowane towary nie mogą zasłaniać sąsiednich ekspozycji oraz utrudniać lub uniemożliwiać toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie może używać urządzeń nagłaśniających, które zakłócałyby pracę pozostałych Wystawców.
- 6.2. Umieszczenie reklam poza stoiskiem jest możliwe po uzyskaniu zgody Organizatora za dodatkową opłatą.
- 6.3. Wystawca zobowiązuje się przekazać Organizatorowi swoje dane kontaktowe, logotypy, znaki towarowe i grafiki niezbędne do działań związanych z organizacją i promocją Targów w przeciągu 14 dni od dnia zaakceptowania Zgłoszenia przez Organizatora. Wystawca zgadza się na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie danych, logotypów, znaków towarowych i grafik we wszystkich materiałach oraz na wszystkich polach eksploatacji związanych z Targami.
- 6.4. Zabronione jest reklamowanie na stoisku firm, które nie są Wystawcami lub Współwyznawcami.
- 6.5. Zabronione jest reklamowanie na stoisku produktów i usług nie związanych z ideą Targów.
- 6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść otrzymanych materiałów promocyjnych i informacyjnych od Wystawców, które Organizator lub Wystawca

opublikował w związku z Targami. Organizator ma prawo odmówić zamieszczanie treści niezgodnych z ideą Targów.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność jedynie za szkody wyrządzone Wystawcy z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w Jego imieniu.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie lub kradzież przedmiotów znajdujących się na stoisku Wystawcy.
- 7.3. Całkowitą odpowiedzialność za wszystkie przedmioty znajdujące się na stoisku Wystawcy ponosi Wystawca.
- 7.4. Wystawca zobowiązany jest dostarczyć wszelkie przedmioty na stoisko oraz usunąć je w wyznaczonym na montaż i demontaż terminie.
- 7.5. W przypadku własnego stoiska Wystawca zobowiązuje się dostarczyć je i przygotować w terminie przeznaczonym na montaż oraz usunąć je w terminie przeznaczonym na demontaż.
- 7.6. Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi, Właścicielowi Hali Wystawienniczej, innym Wystawcom lub pozostałym Uczestnikom Targów. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za osoby działające w jego imieniu i na jego rzecz.
- 7.7. W przypadku wystąpienia szkody lub pojawienia się zdarzenia mogącego szkodę wywołać Wystawca zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Organizatora o zaistniałej sytuacji.

8. PROJEKT, MONTAŻ I DEMONTAŻ

- 8.1. Wystawca może rozpocząć prace montażowe w wyznaczonych godzinach.
- 8.2. Organizator może przerwać prace montażowe jeśli będą one naruszać regulamin obiektu lub zagrażać bezpieczeństwu.
- 8.3. Podczas montażu lub demontażu zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem oraz innych mogących powodować zapylenie lub zagrożenie pożarowe.
- 8.4. Wystawca jest zobowiązany do usunięcia wszelkich pozostałości po stoisku.
- 8.5. Wystawca zobowiązany jest podczas trwania Targów dbać o porządek na stoisku.
- 8.6. Zabronione jest zastawianie powierzchni przeznaczonych do przemieszczania się odwiedzających Targi, drogi pożarowej i korytarza.
- 8.7. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania stosownych norm prawnych, technicznych, budowlano – montażowych, bhp, sanitarnych i przeciwpożarowych.

8.8. Montaż i demontaż stoisk może odbywać się jedynie w terminach wskazanych przez Organizatora.

8.9. W czasie montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji hali wystawienniczej lub powłok ścian i podłóg obiektu.

8.10. Po zakończeniu Targów Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnianą mu powierzchnię do stanu poprzedniego.

8.11. Transport eksponatów na targi Wystawca dokonuje we własnym zakresie.

9. PRACA NA STOISKU

9.1. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko zwiedzającym w czasie otwarcia Targów.

9.2. Opuszczenie stoiska przed zamknięciem targów bez zgody Organizatora skutkuje nałożeniem na Wystawcę kary umownej w wysokości 300 zł netto.

9.3. Przy wykorzystywaniu dodatkowych utworów na stoisku Wystawca zobowiązany jest do uregulowania kwestii praw autorskich we własnym zakresie.

9.4. Wymiana ekspozycji na stoisku może odbywać się jedynie poza godzinami otwarcia targów dla zwiedzających.

9.5. Organizator lub jego przedstawiciel może nakazać natychmiastowe usunięcie obiektów ze stoiska zagrażających bezpieczeństwu osób lub mienia.

9.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na stoisku lub parkingu w czasie trwania Targów oraz podczas montażu i demontażu stoiska.

10. PRZEPISY PORZĄDKOWE

10.1. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać i respektować powszechnie panujące normy i zasady BHP, p/poż., sanitarne, zasady porządku publicznego oraz współżycia społecznego, zapisy niniejszego Regulaminu i innych regulaminów obowiązujących w miejscu odbywania się targów.

10.2. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych wydawanych przez Organizatora lub jego przedstawiciela.

10.3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, używania otwartego ognia oraz spożywania napojów alkoholowych.

10.4. Na teren Targów zabronione jest wnoszenie broni, amunicji i materiałów wybuchowych.

10.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone na parkingu.

10.6. Wystawcy zobowiązani są do noszenia identyfikatorów oraz do poddawania się procedurom kontrolnym.

10.7. Obiekt w którym odbywać się będą Targi jest monitorowany łącznie z parkingiem.

11. ZWIEDZAJĄCY

11.1. Osoby biorące udział w Targach nie będące Wystawcą ani Organizatorem zobowiązane są do przestrzegania zasad niniejszego Regulaminu.

11.2. Uczestnictwo w Targach jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na robienie zdjęć i filmowanie osób oraz stoisk wystawienniczych i eksponatów w czasie trwania Wydarzenia i wykorzystanie wizerunku w relacjach z Targów oraz w oraz we wszystkich materiałach związanych z promocją obecnego oraz przyszłych Wydarzeń o takim charakterze organizowanych przez Organizatora.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów lub ich odwołania. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy tylko uiszczone opłaty.

12.2. Wystawca uczestniczący w Targach potwierdza, że Organizator nie składał żadnych zapewnień dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek uczestnictwa w Targach. Wystawca nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń względem Organizatora.

12.3. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i będzie respektowana z godnie z tym prawem.